

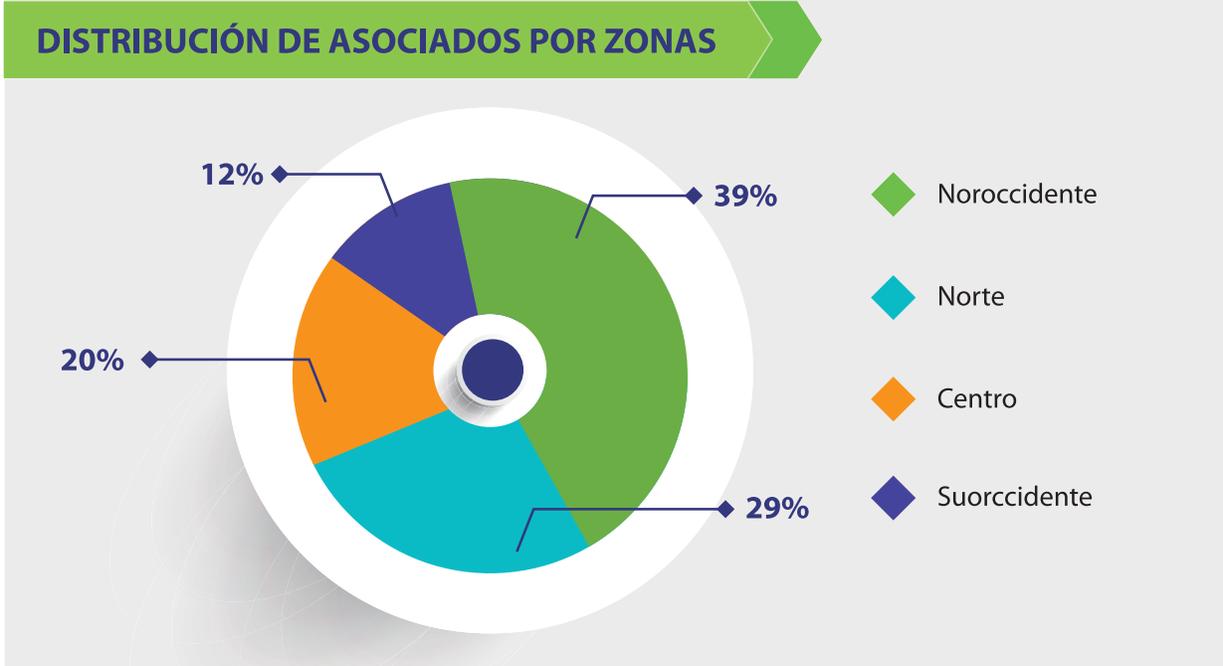


CIFRAS DE GESTIÓN SOCIAL 2015/2014



• **Movimiento de Asociados 2015/2014**

ZONAS	2015	2014	VAR.
Centro	884	806	10%
Noroccidente	1.716	1.584	8%
Norte	1.251	1.231	2%
Suroccidente	510	518	-2%
TOTAL ASOCIADOS	4.361	4.139	5,36%



• **Movimiento de Asociados mes a mes 2015/2014**

MES	2015	2014	VAR.
ENERO	4.187	4.141	1,1%
FEBRERO	4.230	4.220	0,2%
MARZO	4.240	4.243	-0,1%
ABRIL	4.268	4.263	0,1%
MAYO	4.295	4.297	0,0%
JUNIO	4.317	4.303	0,3%
JULIO	4.309	4.312	-0,1%
AGOSTO	4.300	4.293	0,2%
SEPTIEMBRE	4.302	4.216	2,0%
OCTUBRE	4.339	4.237	2,4%
NOVIEMBRE	4.349	4.248	2,4%
DICIEMBRE	4.361	4.139	5,4%

VALORACIÓN MENSUAL DE ASOCIADOS



• **Movimiento de Ingresos 2015/2014**

ZONA	2015	2014	VAR.
CENTRO	165	141	17%
SUROCCIDENTE	69	72	-4%
NOROCCIDENTE	209	259	-19%
NORTE	203	283	-28%
TOTAL NACIONAL	646	755	-0,14

• **Movimiento de Retiros 2015/2014**

ZONA	2015	2014	VAR.
NORTE	184	240	-23%
SUROCCIDENTE	62	89	-30%
NOROCCIDENTE	114	242	-53%
CENTRO	64	209	-69%
TOTAL NACIONAL	424	780	-45,64%

AUXILIOS DE LOS FONDOS SOCIALES

FONDEARGOS cuenta con Fondos Sociales, destinados a auxiliar y satisfacer las necesidades de los Asociados y sus familias en diferentes frentes, como: educación, investigación, recreación, cultura, calamidad doméstica y solidaridad.

Los recursos provienen de:

- Las sumas de dinero que determine la Asamblea, de acuerdo con los excedentes que resulten del ejercicio económico y contable anual del fondo.
- Los saldos acumulados de excedentes del fondo de solidaridad, que figure en el balance.
- Los saldos existentes por cualquier concepto, que no fueren reclamados por los Asociados a su retiro.
- Los dineros que reciba FONDEARGOS a título de donaciones, legados de personas naturales o destinaciones de personas jurídicas.

PROGRAMAS DEL FONDO DE PREVISIÓN Y SOLIDARIDAD

• AUXILIO FUNERARIO

Uno de los beneficios que adquiere el Asociado al ser parte de la comunidad FONDEARGOS, es el contar con un Plan de Vida No Contributiva o Auxilio Funerario, que consiste en una indemnización que reciben los familiares, en caso del fallecimiento del Asociado; o que recibe el Asociado, en caso de fallecimiento de algún miembro de su núcleo familiar básico. Los asegurados deben estar debidamente inscritos, cumpliendo con los requisitos establecidos.

Este beneficio no genera costo alguno para el asociado y aplica a partir del cumplimiento de los 3 meses de antigüedad. Para el año 2015, se mantuvieron las condiciones del año 2014, en el valor a indemnizar y en la edad límite para ingresar a los asegurados del grupo familiar, de la siguiente manera:

- Valor a Indemnizar:** \$3.000.000
- Asociado Casado:** Conyugue o compañero(a) permanente e hijos menores de 30 años.
- Asociado Soltero:** Padres menores de 71 años y/o hijos menores de 30 años.

La cobertura se incrementó en un 11%, contando un total de 13.877 asociados asegurados con su núcleo familiar.

ASEGURADOS AUXILIO FUNERARIO						
2010	2011	2012	2013	2014	2015	VAR
6.673	7.769	9.133	10.252	12.476	13.877	11%



Durante los meses de enero y febrero de 2015, se presentó un mayor impacto para la generación de Auxilios Funerarios.

• PÓLIZA DE VIDA DEUDORES

Los Asociado que hagan uso de los servicios de crédito de FONDEARGOS, podrán amparar su obligación a través de la Póliza de Vida Deudores. Esta consiste en un seguro que cubre los saldos de las obligaciones en caso de fallecimiento, desde la fecha de desembolso del crédito hasta la fecha de terminación de la vigencia.

Este producto, consta de un beneficio adicional que consiste en un bono por gastos funerarios, por un valor de \$5.000.000. En el 2015, se mantuvieron las condiciones pactadas en el año 2014.

ASEGURADOS PÓLIZA DE VIDA DEUDORES		
2015	2014	VAR.
3362	3474	5%



• **AUXILIO DE CALAMIDAD**

Este auxilio cubre al Asociado y su grupo familiar básico por eventos que afecten en forma grave sus ingresos y nivel mínimo de bienestar familiar, siempre y cuando éstos no estén en capacidad de asumir dichas situaciones y no posean seguros u otras protecciones que los amparen. El monto por evento es de hasta un (1) SMMLV.

Para el año 2015, el Comité de Bienestar aprobó 6 eventos catalogados como Calamidad, de acuerdo a lo estipulado en el reglamento, para un total de \$3'543.925. Uno de los Auxilios, fue otorgado por el 50% de 1 SMMLV, por direccionamiento de la Junta Directiva. Sin embargo, en este año fueron cargados 6 auxilios correspondientes al año 2014, para un total de 12 auxilios otorgados.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL FONDO DE BIENESTAR

Durante el segundo semestre de 2015, se ejecutaron diferentes actividades aprobadas por la Junta Directiva de FONDEARGOS para contribuir al bienestar de nuestros Asociados y su núcleo familiar, trabajando los frentes de educación y recreación en familia. La selección de las sedes para la ejecución de las actividades, se realizó con el objetivo de tener más cobertura en las diferentes zonas del país, buscando impactar el mayor número de asociados.

• **FINANZAS PERSONALES->**

Teniendo en cuenta el frente educativo, se realizó un taller de educación financiera, que tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas para que los participantes realizaran una adecuada evaluación de sus capacidades financieras y una planeación de sus finanzas ajustada a las mismas. Se hizo énfasis en la construcción de estrategias para entender qué es y cómo lograr un sano endeudamiento –de acuerdo con la situación personal de cada participante– desde la toma de decisiones y el descubrimiento de trampas de racionalidad, que influyen sistemáticamente en el manejo de las finanzas personales.

La actividad contaba con una disponibilidad de cupos para 30 Asociados por sede, teniendo la oportunidad de invitar a un acompañante, con el fin de que asistiera uno de los miembros influyentes en la toma de decisiones de la familia.

La jornada de Finanzas Personales, se realizó en todas las zonas del país, teniendo en cuenta la opinión de las áreas de Gestión Humana de las empresas vinculantes, en cuanto al comportamiento de los Asociados en capacidad de endeudamiento.

MES DE EJECUCIÓN	ZONA	CIUDAD	ASISTENCIA
SEPTIEMBRE	CENTRO	San Gil	17
	SUROCCIDENTE	Bogotá	20
		Cali	33
OCTUBRE	NORTE	Barranquilla	30
		Cartagena	14
		Puerto Libertador	28
NOVIEMBRE	SUROCCIDENTE	Buenaventura	13
DICIEMBRE	NOROCCIDENTE	Medellín	24
		Ganadería - Nare	21
TOTAL PARTICIPANTES			200

Para conocer la opinión de los Asociados acerca de la actividad, se realizó una encuesta de satisfacción en la que se evaluaron tres aspectos: Si la jornada había cumplido los objetivos esperados, contribuyendo al bienestar personal, familiar y laboral, teniendo como resultado en este ítem un SI en un 94% de la población encuestada.

Asimismo, se evaluó la calidad y motivación de la actividad, que los Asociados calificaron como Muy Alto en un 94%. En este ítem se evaluaba el manejo del tema del facilitador, metodología utilizada y si se cumplió con el tiempo estipulado para el desarrollo satisfactorio de la actividad.

También se preguntó acerca de los aspectos logísticos del evento, metodología de comunicación y proceso de inscripción. Los Asociados calificaron estos aspectos como Excelente en un 87%.

CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

(Promedio de los asociados encuestados)





Algunos comentarios de nuestros Asociados:

- "Que estos eventos se hagan con más frecuencia" –Sogamoso, Boyacá
- "Opino que debería ser de carácter obligatorio la asistencia a charlas como ésta, que ayudan tanto y con más frecuencia"- Medellín
- "Excelente, Fondeargos siempre pensando en la mejora de la calidad de vida del asociado y su familia. Gracias"- Cartagena



BARRANQUILLA



PUERTO LIBERTADOR



BOGOTÁ

• ECONOMÍA SOLIDARIA->

Para el 2015, se quiso contar con una mayor cobertura en la realización de esta actividad y cambiar la estrategia de comunicación, buscando que fuera más atractiva para el Asociado. Por lo anterior, se socializó con el nombre: “Conociendo nuestro negocio: FONDEARGOS.” Asimismo, se realizó un ajuste con la intensidad horaria a dos (2) horas, teniendo en cuenta los turnos y disponibilidad de los Asociados, pues en algunas sedes, la actividad se realizó durante la jornada laboral.

ANALFE, entidad encargada de la formación, trabajó una metodología mucho más dinámica para dar a conocer en qué consiste un Fondo de Empleados, cómo funcionan este tipo de empresas y los beneficios que se pueden adquirir a través de ellas, ejemplificando con los servicios que ofrece FONDEARGOS.

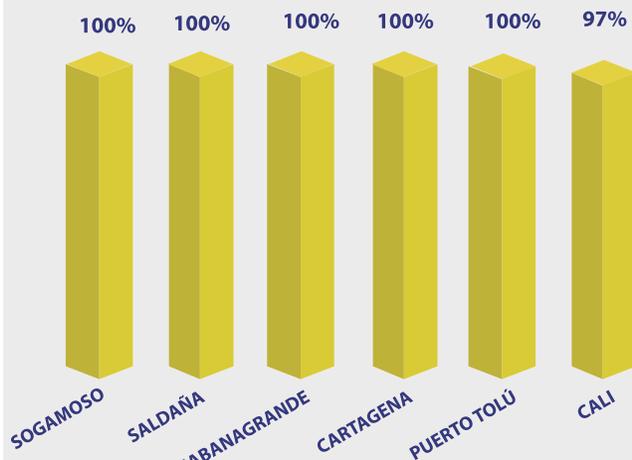
La actividad contó con una disponibilidad de 30 cupos por sesión. La participación de los Asociados se cumplió en un 49%.

MES DE EJECUCIÓN	ZONA	CIUDAD	ASISTENCIA
NOVIEMBRE	NORTE	Barranquilla/Sabanagrande	26
		Tolú-Compas	12
	CENTRO	Sogamoso	8
	NOROCCIDENTE	Planta Nare	21
		Planta Rio Claro	4
	SUROCCIDENTE	Cali	14
DICIEMBRE	CENTRO	Bogotá/Saldaña	20
	NORTE	Cartagena	14
TOTAL PARTIPANTES			117

Los resultados de la encuesta de satisfacción, fueron muy positivos. Los Asociados encuestados consideraron que la actividad SI generó un bienestar para ellos y lo denominan como importante para las actividades de educación en un 100%. Califican entre Alto y Medio la calidad de la actividad, el tiempo en el que se desarrolló la actividad y el manejo del tema por parte del facilitador en un 94%. Aunque la mayoría estuvo de acuerdo con las horas asignadas para la formación, en las observaciones y recomendaciones, algunos recomendaron que se debe trabajar con mayor espacio para el desarrollo de los temas tratados. Asimismo, se evidenció que les pareció excelente la metodología planteada para la convocatoria e inscripción de la actividad en un 89%.

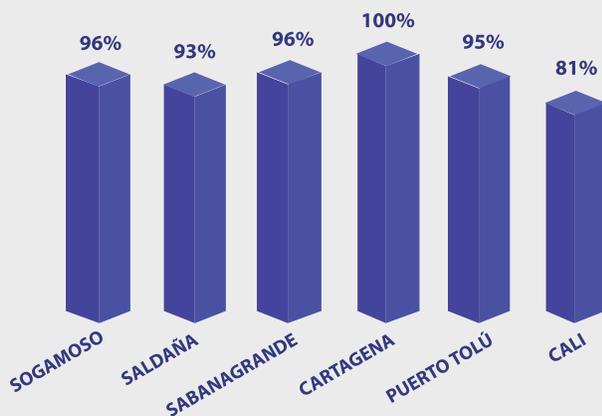
CUMPLIMIENTOS Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

(Promedio de los asociados encuestados)



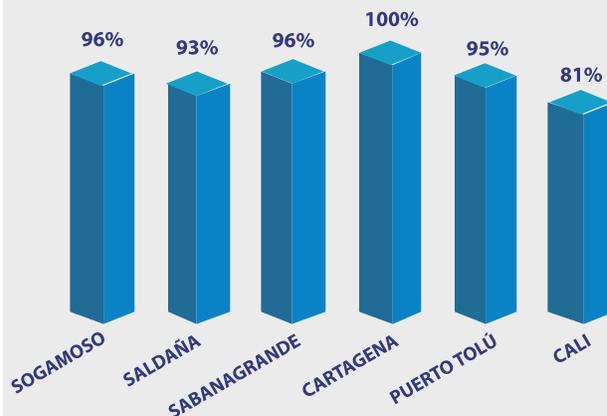
CALIDAD Y MOTIVACIÓN DE LA CALIDAD

(Promedio de los asociados encuestados)



SATISFACCIÓN EN LA LOGÍSTICA DEL EVENTO

(Promedio de los asociados encuestados)



Aquí, algunos comentarios de nuestros Asociados:

- "Buenas actividades, esperamos que las sigan realizando"- Saldaña, Bogotá
- "Muy bueno saber acerca de todos los beneficios de FONDEARGOS"- Planta Nare, Antioquia
- "Programar con mayor frecuencia este tipo de actividades y con un tiempo más amplio"- Cali



• RECREÁNDOSE CON FONDEARGOS->

Con el objetivo de incentivar la recreación en familia y contar con un número significativo de participación por parte de nuestra comunidad asociada, se realizó la actividad “Recreándote con Fondeargos” que consistió en ofrecer un pasadía doble para asistir al lugar seleccionado por zona y sede. La actividad se realizó por medio de proceso de inscripción con cupos limitados.

El Asociado tuvo la oportunidad de asistir con su acompañante a un pasadía que incluyó el uso de las instalaciones recreativas, almuerzo y refrigerio. En zona Noroccidente se ofreció el servicio de transporte con tres fechas programadas, por la ubicación del centro recreacional escogido.

CIUDAD/SEDE	LUGAR	CUPOS EN TOTAL	NÚMERO DE ASOCIADOS
Barranquilla	Hotel Estelar	222	111
Santa Marta	Hotel Mendiagüaca	104	52
Valledupar	Hotel Estelar	20	10
Cartagena	Hotel Corales de Indias	150	75
Tolú	Centro Vacacional Coveñas	150	75
Medellín/Planta Mdl/Cairo	Parque Comfama Rionegro	572	286
Rio Claro /Nare/Ganadería	Hacienda Nápoles	290	80
Bogotá	Piscilago	260	130
Sogamoso	Hoteles Paipa	100	52
Santander	Club Lomas del Viento	40	20
Cali	Parque del Café	300	150
TOTAL		2208	1041

Los Asociados se mostraron muy satisfechos con la actividad, e incluso manifestaron sus agradecimientos a nuestro equipo de Consultoras de Servicio y Bienestar.



Algunos asociados con sus familiares en el Parque del Café.

• OBSEQUIO DE FIN DE AÑO->

Con el objetivo de ofrecer un obsequio que involucrara al núcleo familiar del Asociado, para el 2015 se entregó como detalle de fin de año (3) boletas por asociado para disfrutar del séptimo arte, incluyendo un combo de alimentación. Para esta actividad, se trabajó con diferentes entidades de cine como Royal Films, Cineland, Cinelandia y Cinépolis, de acuerdo con la ubicación de los Asociados y la cobertura de los teatros de cine.

A cada Asociado se le hizo entrega del kit de cine con una tarjeta de navidad que a su vez, notificaba el porcentaje de interés que recibiría de sus ahorros permanentes al mes de noviembre de 2015. Los Asociados que recibieron obsequio, fueron los miembros de FONDEARGOS activos a 31 de octubre de 2015, para un total de 4.339.

De acuerdo a la ubicación geográfica de nuestros Asociados y a la falta de disponibilidad del servicio cinematográfico, se vio la necesidad de cubrir ésta población con otra opción de obsequio, que consistió en un maletín con la marca FONDEARGOS.

Total Asociados beneficiados con cine: 3.464

Total Asociados beneficiados con maletín: 875

Para la logística de la entrega de los obsequios, se contó con el apoyo de las áreas de Gestión Humana, Administrativa y de Operaciones de las diferentes empresas vinculantes, para realizar la respectiva distribución.

DONACIÓN CON DESTINACIÓN ESPECÍFICA

• PROGRAMA DE BILINGÜISMO->

FONDEARGOS, a través de una donación, pudo realizar la implementación del Programa de Bilingüismo, enfocada en la educación para el beneficio de nuestros Asociados.

128 Asociados, tuvieron la oportunidad de beneficiarse del programa, el cual tuvo como objetivo, promover el aprendizaje de una segunda lengua (Inglés), para contribuir con la competitividad del beneficiario.

El programa de Bilingüismo finalizó en el mes de octubre para todas las ciudades (Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá) otorgando certificado del respectivo nivel aprobado a los estudiantes.



Estudiantes de Barranquilla, recibiendo su certificado por parte de la entidad FNL.

• **BECA DE EXCELENCIA->**

Como un gesto de reconocimiento al talento de los hijos de nuestros Asociados y producto de una donación recibida, FONDEARGOS otorgó una beca para la formación en estudios superiores.

Beneficios de la beca:

- 100% del valor de la matrícula de pregrado durante toda la carrera.
- 100% del curso de idiomas.
- Afiliación al Centro Médico.
- Auxilio semestral para libros y materiales educativos.



Juan Camilo Díaz, hijo de nuestra Asociada Maribel Martínez Duque, estudia Ingeniería de Procesos, en la Universidad EAFIT en la ciudad de Medellín y fue quién obtuvo este beneficio.

GESTIÓN DE FONDOS SOCIALES

FONDO DE BIENESTAR SOCIAL

Saldo Inicial		\$ 18.082.346
Recuperaciones "Inscripción actividades bienestar"		\$ 6.493.577
Valor destinado a excedentes		\$ 357.246.984
Bonificación Especial Retiro Voluntario	\$ 12.413.356	
Taller de Inteligencia Financiera	\$ 24.999.992	
Taller de Economía Solidaria	\$ 9.141.391	
Actividad de Recreación- Pasadía	\$ 112.692.197	
Obsequio Fin de Año	\$ 52.571.161	
Olimpiadas ANALFE en Cali	\$ 1.719.002	
Total Uso durante 2015		\$ 213.537.099
SALDO FINAL		\$ 168.285.808

BIENESTAR SOCIAL DE PREVISIÓN Y SOLIDARIDAD

Saldo Inicial		\$ 267.881.835
Valor destinado a excedentes		\$ 550.750.105
Póliza Vida Deudores	\$ 82.000.000	
Póliza Vida No Contributiva	\$ 68.758.948	
Auxilios de Calamidad	\$ 8.469.925	
Atención Previsión Asociado	\$ 371.880	
Total Uso durante 2015		
Total Uso durante 2015		\$ 159.600.753
SALDO FINAL		\$ 659.031.187

LÍNEAS DE CRÉDITO

Desembolsos de Créditos por Modalidad en 2015

(Valores Expresados en miles de pesos colombianos)

Modalidad	2015		2014		VARIACIÓN	
	Valor	Beneficiados	Valor	Beneficiados	Valor	Beneficiados
Ordinarios	6.370.077	2.123	6.821.082	2.432	-7%	-13%
Servicios y Convenios	4.295.525	9.030	3.222.355	7.605	33%	19%
Compra de Cartera	2.902.961	318	56.172	5	5068%	6260%
Automóvil	2.834.782	100	3.012.626	106	-6%	-6%
Crédito Integración	2.838.702	366	2.278.686	338	25%	8%
Adquisición de Vivienda	1.865.929	39	1.257.859	32	48%	22%
Crediágil	1.313.721	607	1.151.756	641	14%	-5%
Educativo	268.871	118	342.157	138	-21%	-14%
Medicina Prepagada	325.627	66	258.277	60	26%	10%
Anticipo de Primas	167.363	238	205.371	299	-19%	-20%
Reparación Vivienda	189.346	10	138.080	9	37%	11%
Equipos de Computo	69.692	74	67.197	61	4%	21%
Credirápido	31.914	41	55.482	78	-42%	-47%
Salud	35.246	6	3.289	2	972%	200%
Liberación de Hipoteca	51.752	1	0	0	0%	0%
Adquisición de Acciones	0	0	0	0	0%	0%
Totales	\$23.561.509	13.137	\$18.870.389	11.806	25%	11%

En el año 2015 se solucionaron 13.137 necesidades financieras . La línea de crédito que más solicitan nuestros asociados sigue siendo la de servicios y convenios presentando una variación del 33 % con 9.030 requerimientos, seguido por el crédito ordinario de libre inversión . A pesar que hubo una disminución de un 7% con referencia al año anterior, es la segunda línea más utilizada con una demanda de 2.123 solicitudes.

Las líneas de crédito que presentaron un mayor crecimiento con referencia al 2014, son las líneas de Servicios y Convenios, Compra de Cartera, Adquisición de Vivienda Medicina Prepagada y Reparación Vivienda.

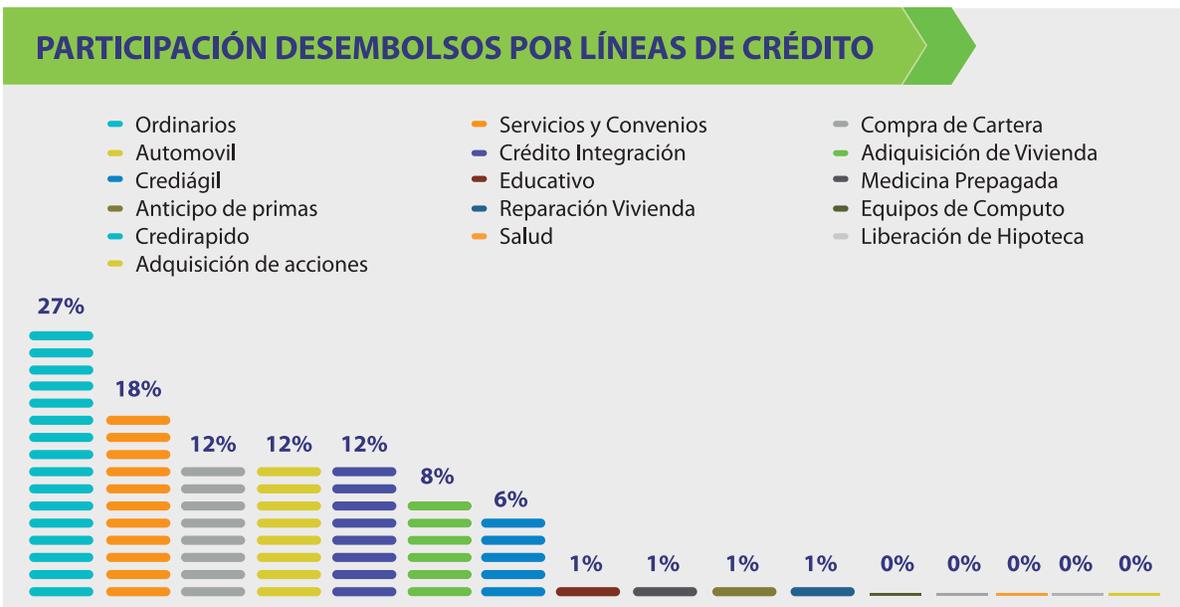
Participación Desembolsos por Línea de Crédito

Modalidad	Porcentajes
Ordinarios	27%
Servicios y Convenios	18%
Compra de Cartera	12%
Automóvil	12%
Crédito Integración	12%
Adquisición de Vivienda	8%

Modalidad	Porcentajes
Crediágil	6%
Educativo	1%
Medicina Prepagada	1%
Anticipo de Primas	1%
Reparación Vivienda	1%
Equipos de Computo	0%
Credirápido	0%
Salud	0%
Liberación de Hipoteca	0%
Adquisición de Acciones	0%

Las líneas de crédito más utilizadas por nuestros asociados y que presentan mayor demanda son:

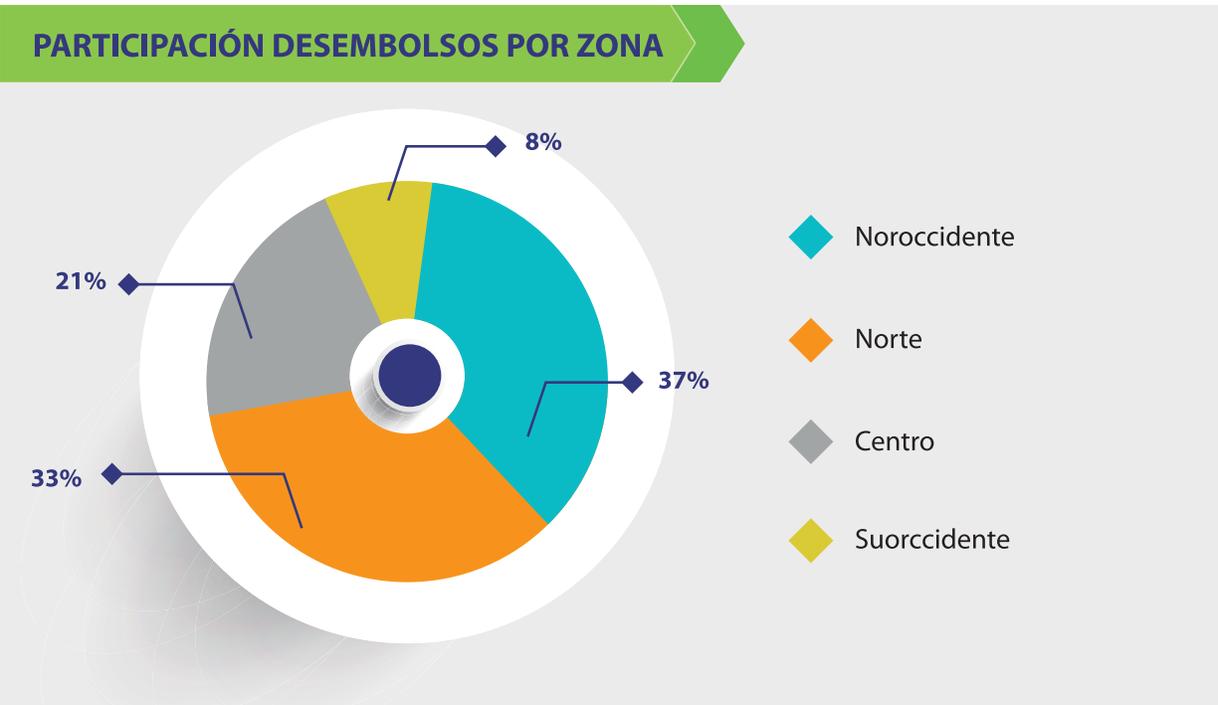
- Ordinario
- Compra de Cartera
- Crédito de Integración
- Servicio y Convenios
- Automóvil



Participación Desembolsos por Zona

ZONA	MONTO DE LA OBLIGACIÓN	NUMERO DE OBLIGACIONES	%
Noroccidente	\$8.827.578.992	4.599	37%
Norte	\$7.787.549.616	3.638	33%
Centro	\$5.010.758.324	3.290	21%
Suroccidente	\$1.935.621.745	1.610	8%
TOTALES	\$ 23.561.508.677	13.137	

Estas cifras son directamente proporcionales con el número de asociados vigentes por cada zona.



Línea de Crédito Compra de Cartera

ZONA	MONTO OBLIGACIÓN	NUMERO DE SOLICITUDES	%
NORTE	1.383.557.669	142	48%
NOR OCCIDENTE	795.047.021	83	27%
CENTRO	536.190.725	69	18%
SUR OCCIDENTE	188.165.637	24	6%
Total general	\$2.902.961.052	318	100%

Desde el mes de julio hasta el mes de octubre de 2015, se llevó a cabo la convocatoria de Compra de Cartera, en la cual logramos impactar a 318 de nuestros asociados, de esta manera brindamos soluciones financieras a las necesidades de nuestra población.

La zona que presentó mayor demanda fue la Zona Norte con un 47 % de participación y con un total de 140 requerimientos.



LÍNEAS DE CONVENIOS

GESTIÓN DE SEGUROS FONDEARGOS 2015.

NÚMERO DE ASEGURADOS POR PÓLIZA				
RAMO	COMPAÑÍA ASEGURADORA	NUMERO DE ASEGURADOS		VARIACIÓN
		2014	2015	
College	Liberty	68	43	58%
Automóvil	Allianz Seguros	417	278	50%
Hogar	Seguros Sura	38	32	19%
Soat	Seguros Sura	543	461	18%
Vida No Contributiva	Seguros Sura	13877	12179	14%
Vida Deudores	Sura	3662	3367	9%
Vida Contributiva	Seguros Sura	744	719	3%
Automóvil	Seguros Sura	277	270	3%
Hogar	Allianz Seguros	432	428	1%
Total		20.058	17.777	13%

Las pólizas que presentan un mayor crecimiento en número de asegurados con referencia al año anterior son:

- Póliza de Autos con la compañía de seguros Allianz cuyo incremento asciende en un 50% con 417 riesgos asegurados.
- Póliza Educativa de la compañía aseguradora Liberty cuyo porcentaje de crecimiento se encuentra en un 58%, sin embargo, el número de asegurados activos en la póliza es bajo con referencia al potencial de nuestra población.

Las pólizas que tienen mayor número de asociados son las pólizas de Vida Grupo No contributiva y Deudores, lo anterior teniendo en cuenta que las primas de éstas son asumidas por el Fondo de Empleados como parte de los beneficios otorgados a nuestros asociados.



GESTIÓN DE SEGUROS FONDEARGOS 2015.

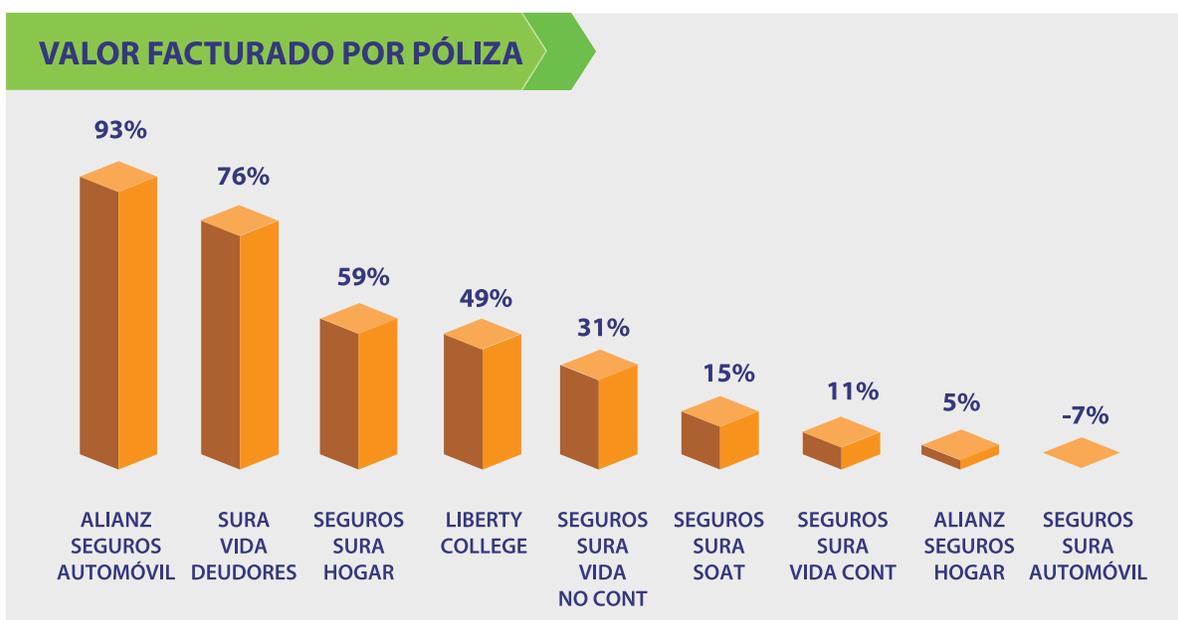
VALOR PAGO POR PÓLIZA				
RAMO	COMPAÑÍA ASEGURADORA	VALOR PAGADO (PRIMAS)		VARIACIÓN
		2015	2014	
Automóvil	Allianz Seguros	\$ 535.806.298,00	\$ 277.079.819	93%
Vida Deudores	Sura	\$ 105.711.474,00	\$ 60.028.106	76%
Hogar	Seguros Sura	\$ 21.793.908,00	\$ 13.746.318	59%
College	Liberty	\$ 14.875.835,00	\$ 9.963.356	49%
Vida No Contributiva	Seguros Sura	\$ 79.466.000,00	\$ 60.800.000	31%
Soat	Seguros Sura	\$ 171.013.150,00	\$ 148.181.000	15%
Vida Contributiva	Seguros Sura	\$ 156.708.335,00	\$ 141.578.584	11%
Hogar	Allianz Seguros	\$ 57.326.364,00	\$ 54.587.731	5%
Automóvil	Seguros Sura	\$ 287.577.547,00	\$ 310.077.795	-7%
Total		\$ 1.430.278.911,00	\$ 1.076.042.709	33%

Las pólizas que presentan un mayor crecimiento a cuanto los valores facturados con referencia al año anterior son:

- Póliza de Autos con la Compañía de Seguros Allianz cuyo incremento asciende en un 50% con 417 riesgos asegurados.
- Póliza Hogar de la Compañía Aseguradora Sura cuyo porcentaje de crecimiento se encuentra en un 59% en primas facturadas, sin embargo, el número de asegurados activos en la póliza no es representativo con referencia al potencial de nuestra población.

Las pólizas con las primas más representativas:

- Soat
- Vida Contributiva
- Automóvil



FERIA ÉXITO

ZONAS	2015 VALOR COMPRA	Nro. De SOL.	2014 VALOR COMPRA	Nro. De SOL.	VARIACIÓN	
					VALOR COMPRA	Nro. De SOL.
NORTE	\$84.599.987	282	\$38.231.719	145	121%	94%
CENTRO	\$25.650.013	88	\$12.454.903	48	106%	83%
NOROCCIDENTE	\$21.600.000	73	\$10.591.997	48	104%	52%
SUROCCIDENTE	\$13.200.000	44	\$11.786.896	37	12%	19%
TOTAL GENERAL	\$ 145.050.000	487	\$ 73.065.515	278	99%	75%

En el mes de diciembre de 2015 se llevó a cabo la Feria del Éxito en la cual logramos un crecimiento del 99% en colocación con referencia al año anterior. En cuanto a número de asociados el incremento corresponde al 75% impactando a 487 de nuestros afiliados.



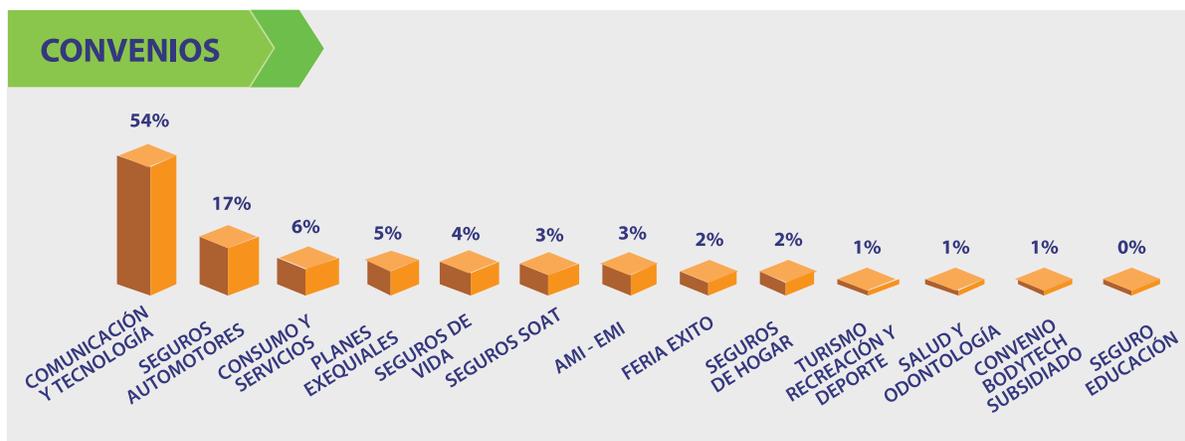
Gestión de Otros Convenios 2015

Modalidad	2015		2014		VARIACIÓN	
	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad
Comunicación y Tecnología	2.303.479	3.337	1.417.683	2.496	62%	34%
Planes Exequiales	214.980	1.326	135.216	887	59%	49%
Seguros Automotores	725.386	833	545.002	621	33%	34%
Consumo y Servicios	253.158	916	358.632	1.050	-29%	-13%
Seguros de Vida	161.483	721	124.950	660	29%	9%
Seguros Soat	141.310	423	124.413	382	14%	11%
AMI – EMI	130.854	236	126.080	247	4%	-4%
Feria Éxito	107.188	355	148.695	576	-28%	-38%
Seguros de Hogar	89.232	477	66.374	418	34%	14%
Turismo Recreación y Deporte	57.768	148	65.922	68	-12%	118%
Salud y Odontología	50.549	142	34.993	76	44%	87%
Convenio Bodytech Subsidiado	46.734	63	59.484	75	-21%	-16%
Seguro Educación	13.405	53	9.963	43	35%	23%
Gimnasio Progym Subsidiado	0	0	4.948	6	-100%	-100%
Totales	\$ 4.295.525	9030	\$ 3.222.355	7605	33%	19%

En el año 2015 se solucionaron 9030 necesidades financieras a través de nuestros convenios, siendo el de Comunicación y Tecnología el convenio más utilizados por nuestros asociados a nivel nacional. Este tuvo un aumento del 62% presentando un total de 3337 requerimientos, seguido por el convenio de Planes Exequiales que presento un incremento del 59% con referencia al año anterior; sin embargo el monto total de colocacion no es una suma representativa.

Los convenios con mayor porcentaje de colocación son :

- Seguros Automotores
- Consumo y Servicio
- Seguros de Vida
- Seguros Soat



ISABEL FERRER PINEDA
Gerente

SULMA BARRETO BUSTOS
Director de Servicios y Bienestar